

Film institutionnel (portrait d'entreprise)



Un film institutionnel est un reportage sur une entreprise, qui permet à celle-ci de se présenter en faisant découvrir ses différents aspects de fonctionnement au travers d'images internes et d'interviews de ses responsables.

La société peut soulever en quelques minutes les points majeurs qui la caractérisent ainsi que d'exposer les divers produits qu'elle propose.

Le fait de présenter visuellement ce genre de prestation à ses clients, apporte une certaine confiance et démontre le dynamisme de l'entreprise. L'image rassure et engendre la confiance dont peut nécessiter un client potentiel, car en peu de temps il a l'impression de connaître une partie de l'entreprise et celle-ci peut projeter une image positive.

De plus, le reportage peut être utilisé sur différents supports, aussi bien en DVD (carte de visite pour la société au même titre qu'un catalogue, mais animé), ainsi que de présenter le film sur son site internet pour permettre à un plus large public de la découvrir.

Le concept du tournage :

Après avoir préalablement choisi avec la société les plans ainsi que les produits à exposer, l'équipe passe une journée dans l'entreprise pour effectuer le tournage. Des intervenants peuvent apparaître dans le reportage sous forme d'une ou plusieurs interviews pour apporter des informations nécessaires, agrémentés d'illustrations diverses afin de dynamiser visuellement le reportage. Il est également possible qu'une voix off explique le déroulement de la société et présente les produits.

Tarif du partenariat : **CHF 5'000.-** (tournage et livraison de 5 DVD)

Accord de partenariat :

Raison sociale :

Nom du directeur :

Adresse complète :

Téléphone : Fax :

E-mail :

Observations :

.....

.....

Date : Signature :