
EDITION BILINGUE (français – anglais)

230 pages + 4 pages de couverture – Format 105 x 190 mm – Parution : Juin 2008

Distribution garantie par l'office du Tourisme de Genève :

Points d'information de l'OTG ; voyages de promotion ; congrès conférences et expositions ; salons internationaux ; Suisse Tourisme ; Hôtels ; Offices du tourisme régionaux ; agences de voyages et incoming...

Tirage : 90'000 exemplaires

Sommaire (définition des rubriques rédactionnelles) :

Bienvenue – Informations générales – Genève pratique – Monuments et lieux d'intérêt – Parcs – Plages – Musées de Genève et environs – Excursions à pied, en mini-train, en bateaux, balades à vélo, excursions en bus, en téléphérique – Autocaristes, location de motos et scooters, location de limousines et voitures – Gastronomie et vins, restaurants, Genève la nuit – Hôtels – Principales manifestations à Genève – Art et antiquités – Centres commerciaux, shopping, commerces - Plans du centre-ville – Education...
Liste exhaustive à disposition.

Editeur : Office du Tourisme de Genève – Rue du Mont-Blanc 18 - 1211 Genève

TARIF D'INSERTION

1/1 page quadri	(105 x 190 mm)	Sfr. 5'000.-
1/2 page quadri	(95 x 90 mm)	Sfr. 3'000.-
1/3 page quadri	(95 x 60 mm)	Sfr. 2'000.-
1/4 page quadri	(95 x 45 mm)	Sfr. 1'500.-

ORDRE D'INSERTION

Format : Montant de l'insertion : Sfr.

Emplacement : Remise d'agence ou rabais de quantité : Sfr.

Matériel (à venir avant le 30 mars 2007) TOTAL (TVA en sus) : Sfr.

Observations

Société : Nom :

Adresse :

Tél./fax :

Fait à Genève le Signature

A retourner signé par courrier ou par fax (voir coordonnées ci-dessous)
