

dans la spirale de...

communic@
... la communication

programme
conseil création médias marketing

les 7 et 8 octobre 2010

de 10h00 à 19h00 - FORUM Genève -17, rue de Lausanne

**MARKETING
MEDIAS
AUDIOVISUEL
FORMATION**

**CREATION
PRESSE
EVENEMENTIEL
MULTIMEDIA**

avec le soutien de



Organisation : godetproduction - Tél. 022 719 10 00 - www.publicium.ch



ANTOINE PREZIUOSO
GENEVE



GRAND ROBUSTO
ITALIA
LIMITED EDITION

BOUTIQUE LES HEURES PRÉCIEUSES
29, QUAI DES BERGUES - 1201 GENEVE
022 738 01 01 - 022 771 40 60

Editorial

Le salon « Communica 2010 », est une première et se veut être à l'image de la scène romande dans les domaines du Marketing, les Médias, la Création et la Formation en communication. C'est une vitrine active des prestataires de la communication pouvant au mieux répondre aux besoins de l'entreprise confrontée à une baisse sensible des marchés, ce qui provoque instantanément des restrictions budgétaires.

Une orientation de gestion efficace doit provenir d'un dynamisme réactif aux tendances du marché, en innovant plutôt que de rester en sommeil dans l'attente de jours meilleurs. L'entrepreneur doit repenser ses méthodes stratégiques de communication en devenant plus mobile et à l'écoute de l'évolution sociologique des tendances. Le salon « Communica » contribuera même modestement à lui en fournissant la température et se doit d'être à l'image d'un pragmatisme classique en englobant de nouvelles technologies, sans oublier néanmoins que cet entrepreneur a pour exigence un retour immédiat sur investissement en termes financiers et d'image. Les nouvelles technologies n'ont pas encore cette force mais représentent indiscutablement les nouveaux enjeux de demain.

En notre qualité d'organisateur il était opportun de réunir au sein de « Communica » tradition et modernisme autant qu'il était indispensable de fédérer ponctuellement les professionnels autour d'une vitrine pluridisciplinaire tournée vers l'entreprise et le consommateur. En alliant audace, dynamisme et raison, les meilleurs de la scène romande sont présents à « Communica » pendant ces deux jours pour offrir leurs services.

Stéphane Godet
Organisateur



Impressum

Organisation : godetproduction
Coordination : publicium sa
38, ch. du Grand-Puits – 1217 Meyrin
Tél. 022 719 10 00 – info@publicium.ch

Graphisme : publicium sa
Impression : Gessler SA - Sion

www.publicium.ch

dans la spirale de...

Communic@
... la communication

2010

3

p. 49

C'est tout vu :
6 lecteurs sur 10
sont des femmes

p. 25

Vos annonces
nez à nez
avec 351000
consommateurs

p. 3

Retrouvez le
sourire, choisissez
un bon ROI pour
vos plans médias

LA PLUS BELLE
PAGE DE VOTRE
PLAN MÉDIA

www.go4media.ch

Publicité Romande,

est l'organisation faîtière de la publicité en Suisse romande. Depuis sa création en 1928 à Lausanne, elle n'a cessé de défendre les intérêts de l'ensemble du secteur de la publicité et de la communication auprès du monde politique et des médias.



François Besençon
Président de
Publicité Romande

Publicité Romande est également fortement impliquée dans le domaine de la formation, aussi bien auprès des écoles que des institutions. Le magazine ComIn ainsi qu'un service juridique et de conciliation font partie des prestations offertes aux membres.

Le marché de la publicité se globalise, tant du côté des annonceurs, des intermédiaires que des agences de communication. L'émergence de nouveaux médias bouscule les habitudes de consommation de contenus et remet en cause le couple éditorial / publicité en offrant une nouvelle visibilité aux marques et aux produits. Le tout dans un contexte de défi à la société de consommation dont la publicité est le moteur.

Publicité Romande s'inscrit dans ce changement permanent : elle rappelle le rôle essentiel de la publicité et s'oppose à toute initiative qui viserait à la restreindre la liberté de communication commerciale.

Cette liberté est également une responsabilité : celle de favoriser le développement d'une éthique publicitaire fondée sur les lois et les codes d'autorégulation.

C'est à tout cela que Publicité Romande s'emploie.

360° ... Vraiment?

Tout le monde parle de 360° en ce moment; c'est LE terme à la mode. Beaucoup d'agences de communication se targuent actuellement de proposer ce service complet; allant de la stratégie, en passant par le design et le multimédia, pour finir par l'achat médias et les RP.

Combien d'agences de communication le font réellement?
Combien de sous-traitants et de marges êtes-vous prêts à payer?
Combien de temps êtes-vous prêts à perdre en espérant que les uns et les autres se comprennent et respectent l'identité visuelle de votre entreprise?

Chez Rhino Universal, à part les RP que nous avons décidé de ne pas proposer, étant donné qu'il s'agit là d'un autre métier, nous nous engageons à vous fournir ce service complet en y amenant

un autre regard®

Ils nous ont déjà fait confiance:

Vacheron Constantin, Manpower, Dupont, Novartis, Raymond Weil, Citroën, CICR, Martini, Fnac, Ifage, La Montre Hermès, Banque Cantonale de Genève, JTI, WWF, Mild Seven, Honda, Ford, IAM, Yves Saint Laurent cigarettes, Médecins sans Frontières, Panerai, Loterie Romande, FSASD.

Communication & Multimédia
Rue Amat 6
CH - 1202 Genève
www.rhino-universal.com

T +41 (0)22 738 98 68
F +41 (0)22 738 98 69
contact@rhino-universal.com

RHINO
UNIVERSAL

American Design Awards®
*EDAWARDS EUROPEAN DESIGN AWARDS

Les Créatifs Romands



Cédric Gachet
Président de
l'association
Les Créatifs Romands

L'association

Créatifs Romands est l'association créée par les publicitaires spécialistes de l'écrit, du visuel et de l'audiovisuel en Romandie. L'association est un lieu de rencontres et d'échanges, de propositions et de débats pour tous ceux que la publicité et la communication concerne et passionne, en Suisse et ailleurs.

- Faire «exister» la créativité suisse d'expression française (mais pas seulement...) en Suisse et à l'international, vis-à-vis des annonceurs, des relais d'opinion et des organismes professionnels.
- Proposer un point de vue professionnel sur les valeurs créatives dans la communication.
- Faire comprendre et promouvoir les métiers de la création, leurs valeurs, leur responsabilité, leurs contraintes, leurs aspirations, leur éthique professionnelle.

Le mot du président

Bonjour à toutes et tous,
Depuis 2002, année de création des « Créatifs Romands », l'association n'a de cesse de promouvoir et valoriser nos métiers créatifs. Avant tout par la manifestation annuelle du GRAND, événement récompensant les meilleurs travaux créatifs suisses romands.

Aujourd'hui l'association évolue et s'ouvre à tout les métiers créatifs du monde de la communication. Créer des rencontres et des échanges entre nos acteurs locaux est essentiels dans notre région. L'enjeu n'est pas seulement créatif, il est aussi économique car nous avons la chance de compter les plus grands sièges sociaux européens et mondiaux dans nos cantons romands.

De surcroît, il existe ici un vrai savoir faire et une base riche d'agences, de designers, de graphistes et autres talents. Les « créatifs Romands » sont là non pas seulement, pour les rassembler et les faire connaître, mais surtout pour nourrir le marché d'idées nouvelles et adaptées au monde qui nous entoure.

Pour ces raisons, je remercie tous nos membres actuels et futurs sans qui «Créatifs Romands» ne pourrait exister.

Créativement vôtre,
Cédric Gachet

dans la spirale de...

communic@
... la communication

2010

7

media one contact sa

La première place qui nous intéresse, c'est la vôtre !



L'offre commerciale radio leader en Suisse Romande
avec 311 900 auditeurs quotidiens.

Cette performance s'appuie sur les excellents résultats de LFM (+ 5.35%)* et de Nostalgie (+ 6.43%)*

LFM reste la radio leader sur le canton de Vaud.

One FM est toujours la radio la plus écoutée à Genève.

Nostalgie est la radio N°1 sur la cible adulte (35 ans et plus)
et NRJ conserve sa place de leader sur les jeunes (15-24 ans)
sur la zone Genève-Lausanne.

Media One Contact

Genève : 022 909 69 69 – Lausanne : 021 341 11 11

Source : RadioControl – Sem 1/2010 – Lun/Ven – 15 ans et plus – Suisse Romande

* en pénétration quotidienne par rapport au semestre précédent.

Partenaires

Publicité Romande

Fédération Romande
de publicité et de
communication
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne
T 021 343 40 68

www.publiciteromande.ch

CCIG - Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève

Boulevard du Théâtre 4
1204 Genève
T 022 819 91 11

www.ccig.ch

Antoine Prezioso Genève SA

Horlogerie
Chemin de Plein-Vent 1
1228 Plan-les-Ouates
T 022 771 40 60

Boutique
Quai des Bergues 29
1201 Genève
T 022 738 01 01

www.antoine-prezioso.com

HyperWeek

La première
plateforme pour
révéler vos
communautés*

GROUPS GOING FURTHER

*communautés privées ou publiques
<http://hyperweek.com>

dans la spirale de...

Communic@
... la communication

2010

9

Donnez à vos idées la lumière qu'elles méritent!



www.publi-annonces.ch

Actifs depuis 1972

dans la vente d'espaces publicitaires,
nous représentons aujourd'hui plus de
50 journaux/magazines

N'hésitez pas à nous contacter
pour la gestion de vos campagnes
publicitaires dans la presse!



Publi Annonces SA
CP 1531 - 1227 Carouge
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12
welcome@publi-annonces.ch

■ Genève ■ Sierre

Exposants

1- Dorier SA
Route de Saint-Julien 40
1227 Carouge
T 022 309 20 00
www.dorier.ch

2- Ringier SA
Rue Pont-Bessières 3
1005 Lausanne
T 021 331 70 00
www.ringier.ch

3- Gotcha Events
Chemin des Batailles 22
CP 665 - 1214 Vernier
T 022 341 40 08
www.gotcha-events.com

4- Axel Springer Suisse
Rue de Lyon 109
1203 Genève
T 022 949 06 60
www.axelspringer.ch

5- Publicitas SA
Rue de la Synagogue 35
CP 5845 - 1211 Genève 11
T 022 807 34 40
www.publicitas.ch

6- Hyperweek
Rue de L'Ancien Port 13
1201 Genève
T 022 732 40 14
www.hyperweek.com

6bis- Fairymotion
Chemin des Aulx
1228 Plan-les-ouates
T 022 510 21 20
www.fairymotion.com

7- Promoédition SA
Rue des Bains 35
CP 5615 - 1211 Genève 11
T 022 809 94 60
www.promoedition.ch

8- Média One Contact SA
Rue du Valais 7
1202 Genève
T 022 909 69 69
www.mediaone.ch

9- DB International Creat Events SA
CP 113 - 1726 Favargny
T 026 411 37 92
www.creatartevents.ch

10- rrp communication
Rue Blavignac 10
CP 1814 - 1227 Carouge
T 022 309 00 40
www.rrp.ch

11- Publibrands SA
Route des Jeunes 49
1227 Carouge
T 022 301 59 50
www.publibrands.com

TRADEXPOR
LE CADEAU PUBLICITAIRE

Textile publicitaire et
Habillage professionnel

Visitez nos catalogues
en ligne sur
www.tradexpor.ch

Un nouveau regard sur
la communication par l'objet

info@tradexpor.ch

Siège GE Tél.022 827 15 90 • Agence VD Tél.021 811 01 01 • Agence NE/JU Tél.078 620 86 15
Avenue Cardinal Mermillod 36 / CH-1227 carouge

Communiquer en 3D relief
Vous n'aurez jamais autant
attiré l'attention
www.publicitas.ch

Publicitas SA
Rue de la Synagogue 35
1211 Genève 11
T +41 22 807 34 00
geneve@publicitas.ch

publicitas

Une société de **PUBLICIGROUPE**

dans la spirale de...

communic@
... la communication



L'intégrale

TPG Publicité SA révolutionne l'affichage. Elle vous offre le seul réseau aussi mobile que vos cibles. Affichez-vous au centre ville sur les trams, trolleys et bus avec des formats rue ou totalement inédits.

www.tpgpub.ch · info@tpgpub.ch · +41(22)308 39 10



Des idées qui bougent !

Exposants

12- Sucosa Swiss

Rue Blavignac 10
1227 Carouge
T 022 301 84 47
www.sucosa.info

13- Les Nouvelles

Rue Jacques-Grosselin 25
CP 1531 - 1227 Carouge
T 022 308 68 78
www.publi-annonces.ch

13- Publi-Annonces SA

Rue Jacques-Grosselin 25
CP 1531 - 1227 Carouge
T 022 308 68 78
www.publi-annonces.ch

14- Léman Bleu

Centre commercial La Praille
Route des Jeunes 10
1277 Carouge
T 022 309 43 21
www.lemanbleu.ch

14- Léman Bleu Publicité SA

Route des Jeunes 6
1227 Carouge
T 022 869 20 50
www.lemanbleu.ch

15- GHI SPN Société de Publications Nouvelles

Avenue du Mail 22
1211 Genève 4
T 022 807 22 11
www.ghi.ch

16- Abonobo

Chemin du Grand Puits 38
1217 Meyrin

T 022 550 10 24
www.abonobo.com

A- La Petite Reine

Rue de la Navigation 25
1201 Genève
T 022 328 49 28
www.lapetitereine.com
www.ecomotrice.ch

A- Agence Lauris

Chemin Sous-Bois 19a
1202 Genève
T 022 733 43 82
www.lauris.ch

B- AIR'H

Route des creuses 285
FR - 74600 Seynod
T 0033 450 69 54 38
www.airh.fr

B- C2J-standexpo

Allée des Ajoncs
FR - 74600 Seynod
T 0033 450 69 39 89
www.c2jstandexpo.com

Concours

Computer Shop
Avenue Industrielle 9
1227 Carouge
T 022 304 43 60
www.computershop.ch

Espace restauration Vini Saporì

Rue de l'Athénée 44
1206 Genève
T 022 347 41 22
www.vini-sapori.ch

C- Cominmag

CP 1242 - 1211 Genève 26
T 022 751 12 83
www.comimag.ch

17- Neoadvertising Neo Media Group

Avenue Blanc 47
1202 Genève
T 022 716 01 92
www.neomediagroup.com

18- TPG Publicité SA

Avenue de la Jonction 17
CP 120 - 1211 Genève 8
T 022 308 39 10
www.tpgpub.ch

19- Hôtel Ramada Encore & Event Center La Praille

Route des Jeunes 10/12
1227 Carouge
T 022 309 50 34
www.ramada-encore-geneve.ch

20- SGA - APG Société générale d'affichage

Rue Cardinal-Journet 25
CP 8 - 1217 Meyrin 2
T 022 989 10 20
www.sga.ch

21- Quintesens Concepts SA

Avenue de la Bergère 1A
1217 Meyrin
T 022 354 88 44
www.quintesens.ch

MATHYS
ESPACES DE COMMUNICATION

Avec Mathys, choisissez l'assurance de la maîtrise de toutes les techniques et solutions visuelles pour vos espaces de communication.

WWW.MATHYS-SA.CH

dans la spirale de...

Communic@
... la communication



Exposants

22- SAE Institute SA
Av. Cardinal-Mermillod 42-44
1227 Carouge
T 022 301 10 60
www.sae.edu/
www.saejeneve.ch

23- Fabrice Piraud
Route des Jeunes 59
1227 Carouge
T 022 301 55 45
www.fabricepiraud.com

24- Ellipse Pub
Avenue d'Aire 89bis
1203 Genève
T 022 700 87 45
www.ellipsepub.ch

25- L'Avenue Digital Media
Rte de Cossonay 100
1008 Prilly
T 021 634 93 14
www.admsarl.com

26- Duo D'art SA
Rue Boissonnas 20
1227 Carouge

T 022 300 00 28
www.duodart.ch

27- Tradexpor
Av. Cardinal-Mermillod 36
1227 Carouge
T 022 827 15 96
www.tradexpor.ch

28- Grpe Gessler Imprimeurs
Route des Ronquoz 86
1950 Sion - T 027 327 72 33
www.gesslersa.ch
Sociétés du groupe:
Martigny T 027 721 88 12
St. Maurice T 024 485 42 02
Colombier T 032 843 00 20
Nyon T 022 365 53 30
Genève T 022 301 46 71

**29- CREA Ecole de
Création en communication**
Rue de Lyon 109-111
1203 Genève
T 022 338 15 85
www.creageneve.com

30- Créatifs Romands
www.creatifsromands.ch

31- Rhino Universal
Rue Amat 6 - 1202 Genève
T 022 738 98 68
www.rhino-universal.com

32- Buxum studio
Route des Acacias 12
1227 Carouge
T 022 755 00 19
www.buxum-studio.ch

33- Téléactis
Avenue de Châtelaine 81b
CP 416 - 1219 Châtelaine
T 022 979 08 08
www.teleactis.ch

35- Mathys SA
Chemin Delay CP 681
1214 Vernier - T 022 306 40 00
www.mathys-sa.ch

36- ML Soffs
Route de Meyrin 283
1217 Meyrin - T 022 785 90 49
www.mlsoffs.com

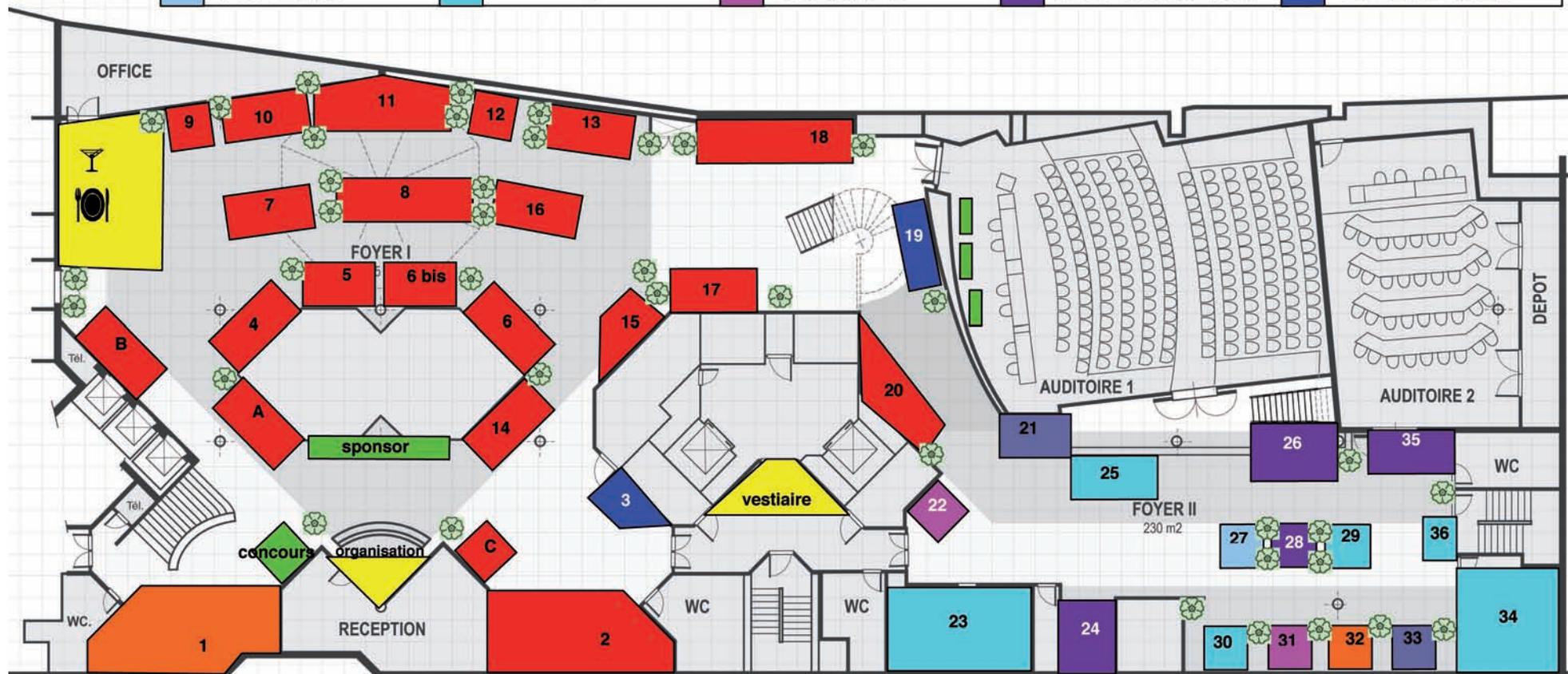
Le DOOH
corps et âme!

Avec près de 1'800 écrans installés exclusivement dans des environnements à forte valeur publicitaire :
Centres commerciaux,
Aéroport International de Genève, Geneva Palexpo.
Nous sommes votre partenaire idéal pour la communication Digital out-of-Home (DOOH).
Rejoignez-nous sur le stand 17!
www.neoadvertising.com

neo advertising

Plan du salon

 Sponsors	 Organisation	 Médias	 Marketing Direct	 Production AudioV.
 Pub Objet	 Marketing/Création	 Formation	 Arts Graphiques	 Événementiel



Hauteur: 225 cm

Hauteur: 258 cm

Hauteur: 350 cm Max.

1m²

- 1 - Dorier SA
- 2 - Ringier SA
- 3 - Gotcha Events
- 4 - Axel Springer Suisse
- 5 - Publicitas SA
- 6 - Hyperweek
- 6bis - Fairymotion
- 7 - Promoédition SA
- 8 - Média One Contact SA

- 9 - DB International Creat Events SA
- 10 - irp communication
- 11 - Publibrands SA
- 12 - Sucosa Swiss
- 13 - Les Nouvelles
- 13 - Publi-annonces SA
- 14 - Léman Bleu
- 14 - Léman Bleu Publicité SA

- 15 - GHI SPN Société de Publications Nouvelles
- 16 - Abonobo
- A - La Petite Reine
- A - Agence Lauris
- B - AIR'H
- B - C2J-standexpo
- Concours - Computer Shop
- Espace restauration - Vini Saporì

- C - Cominmag
- 17 - Neoadvertising Neo Media Group
- 18 - TPG Publicité SA
- 19 - Hôtel Ramada Encore & Event Center la Praille
- 20 - SGA - APG Société générale d'affichage
- 21 - Quintesens Concepts SA

- 22 - SAE Institute SA
- 23 - Fabrice Piraud
- 24 - Ellipse Pub
- 25 - L'Avenue Digital Media
- 26 - Duo D'art SA
- 27 - Tradexpor
- 28 - Groupe Gessler Imprimeurs
- 29 - CREA Ecole de Création en communication

- 30 - Créatifs Romands
- 31 - Rhino Universal
- 32 - Buxum studio
- 33 - Téléactis
- 35 - Mathys SA
- 36 - ML Softs



PUBLICIS

Conférences

Jeudi 07 octobre - 10h30

Publicité et suisse romande, mécanisme et enjeux,
par *Francois Besencon*,
Président de Publicité Romande
Thème : état des lieux et perspectives de la publicité en Suisse romande.

Jeudi 07 octobre - 11h15

La pertinence de la presse de proximité dans votre communication,
par *Jean-Claude Métille / Angélique Freytag / David Cherix Les Nouvelles, Publiannonce*
Thème : la presse de proximité

Jeudi 07 octobre - 12h00

L'affiche réalise le retour sur investissement le plus élevé,
par *Olivier Stüssi, SGA*
Thème : étude de l'impact sur les ventes par BrandScience

Jeudi 07 octobre - 12h45

Quelles stratégies pour le mE-Marketing mobile ?
par *Surane Ragavan – CEO Abonobo SA*
Thème : applications pour les smartphones – La présence sur les smartphones

Jeudi 07 octobre - 13h30

« 5 conseils pour déléster vos commerciaux des tâches rébarbatives et les focaliser sur la vente »
par *Jean-Charles Méthiaz, Lord Louise*

Jeudi 07 octobre - 14h15

Le DOOH 2.0 : nouvelles offres, nouvelles pratiques médias,
par *Florian MAAS, directeur marketing et commercial Neo Advertising*
Thème : le média DOOH (Digital Out-Of-Home)

Jeudi 07 octobre - 15h00

Le cadeau publicitaire,
par *Paul Paidoussis, Tradexpor*
Thème : communiquer avec un objet

MARKETING DIRECT
LA COMMUNICATION CIBLÉE

QUINTESENS
C O N C E P T S

Rue de la Bergère 1A
1217 Meyrin

Tél. : 022 354 88 44
info@quintesens.ch
www.quintesens.ch

Vos futurs clients
L'accroche directe
pour éveiller l'intérêt
à coup sûr

l'assurance d'être vu

Premium Citystar200L® Big5: les panneaux d'affichage les plus recherchés de Suisse, situés aux meilleurs endroits à Bâle, Berne, Genève, Lausanne et Zurich, sont vraiment faits pour une publicité de prestige et un accroissement rapide de vos ventes. www.sga.ch



dans la spirale de...



... la communication



La première agence marketing opérationnel de Suisse



... présente, à l'occasion de Communica 2010, ses nouvelles solutions de:

Guerilla & street marketing

Faites entrer votre produit dans les centres-villes et partez directement à la rencontre de votre consommateur final, au plus près de vos points de contact.

Nos promobikes, habillés à vos couleurs, et conduits par nos promoteurs sont la solution idéale pour vos opérations d'échantillonnage, de flyering,...

Affichage mobile alternatif

Donnez de la visibilité à votre marque, votre produit ou votre magasin via une offre hors média innovante, originale et respectueuse de l'environnement.

Grâce à l'aspect novateur de nos promobikes, le ratio rentabilité/impact publicitaire de votre communication est largement supérieur à tous les autres supports actuels.



Accélérateur de développement durable

LA PETITE REINE Genève est la première entreprise de transports écologiques capable d'effectuer 100% de ses prestations avec des véhicules propres.

Lauris – Agence marketing opérationnel

Chemin Sous-Bois19a - 1202 Genève - 022 733 43 82 - info@lauris.ch - www.lauris.ch

Conférences

Jeudi 07 octobre - 15h45

L'art des jeux publicitaires
Didier Waldmeyer et Benjamin Vurlod
de L'Avenue Digital Média
Thème : L'advergaming

Jeudi 07 octobre - 17h30

Face aux stéréotypes dans les images :
quelles autres voies ?
par Eva Saro, consultante en images
(fondation images et société) et *Fabrice Piraud* photographe
Thème : quelle est notre marge de liberté
pour créer et décoder les images de nos
contemporains.

Vendredi 08 octobre - 10h30

Qualité et call-center : Comment utiliser
un call-center pour mesurer et améliorer
la qualité de votre relation client ?
par Mario Tronchin, Directeur Téléactis
et *Fabien Arévalo*
Thème : améliorer sa relation client
grâce au téléphone

Vendredi 08 octobre - 11h15

Le DOOH 2.0 : nouvelles offres,
nouvelles pratiques médias,
par Florian MAAS, directeur marketing et
commercial Neo Advertising
Thème : le média DOOH

Vendredi 08 octobre - 12h00

Cedric Gachet,
Président des Créatifs Romands
Thème : présentation de l'association les
Créatifs Romands

Vendredi 08 octobre - 12h45

Antoni Mayer, Léman Bleu
Thème : la télévision locale comme
vecteur de communication

Vendredi 08 octobre - 13h30

« Créatifs, habillez le Tango ! »
par Jean-Claude Schmalz (Directeur
TPG Pub), Thierry Clauson (Art Director)
Thème : concours de créativité

Vendredi 08 octobre - 14h15

Call to Inter'Action,
par Geoffroy Raymond, TEGONA SA
(partenaire de FairyMotion Sarl)
Thème : comment FairyMotioniser votre
communication grâce au NFC

Vendredi 08 octobre - 15h00

Etalonnage et 3D relief en haute
définition, *par Chan-Won PARK,*
Eun-Song LEE Buxum Studio
Thème : traitement des images en haute
définition

Vendredi 08 octobre - 15h45

Guérilla et Street Marketing -
Du mythe à la réalité,
par Edgard Lauris, directeur de l'agence
de marketing opérationnel Lauris
Thème : marketing opérationnel

Vendredi 08 octobre - 16h30

Quelles stratégies pour le mE-Marketing
mobile ? *par Surane Ragavan – CEO*
Abonobo SA - Thème : applications pour
les smartphones – La présence sur les
smartphones

abonobo
your business on mobile

mE marketing & applications
development experts

email contact@abonobo.com
tel. +41 (0)22 550 10 24
fax +41 (0)22 782 09 51
site www.abonobo.com

dans la spirale de...

Communic@
... la communication

merci 80 ANS*

DE LIBERTÉ D'IMPRESSION
grace à vous...

FONDÉ EN 1930. ILS SONT AU RC EN 1932

1932 **1**^{ERE} SÉRIGRAPHIE EN SUISSE
LEADER ROMAND DE L'AFFICHE
ET DES ENCRE À EFFETS

2001 **9** PLOTTERS NUMÉRIQUES
JUSQU'À 2,6M EN QUALITÉ HI-FI
ENCRE ECO AVEC ORANGE / VERT

2004 **3** COPIEURS CANON
DERNIÈRE GÉNÉRATION
60 PAGES / MINUTE COULEUR

2007 **2** COULEURS OFFSET
ÉQUIPÉE EN ENCRE SPÉCIALES
POUR TOUS SUPPORTS



DUO D'ART SA
20, RUE BOISSONNAS
CH - 1227 GENÈVE
TÉL. 41 (0) 22 300 00 28
FAX 41 (0) 22 300 03 29
WWW.DUODART.CH
INFO@DUODART.CH

Pourquoi suis-je optimiste ?

Ou comment vous résumer en une page un petit principe d'optimisme sans méthode Coué. Je suis convaincu que les médias ont une formidable carte à jouer dans le monde qui est en train de se construire. Cela suppose d'être capable de changer totalement de référentiel et d'accepter de faire voler en éclat quelques idées reçues.

La première idée reçue qu'il faut balayer, c'est l'idée qu'il y aura une sortie de crise. L'idée que les difficultés actuelles des médias classiques sont liées à la conjoncture économique, à la crise financière et qu'il suffit d'attendre que les plans de relance initiés par la Confédération ou le G20 fassent leur effet pour retrouver une situation plus satisfaisante ne font pas partie de ma vision du futur. Qui peut sérieusement penser que, lorsque l'économie redémarrera, les lecteurs vont inverser une tendance qui remonte à des décennies et se remettre subitement à acheter des quotidiens et des magazines ? Qui peut sérieusement penser que les audiences se «défragmenteront» et reviendront en masse vers les chaînes traditionnelles ? Qui peut penser que les jeunes générations, les natifs du digital, vont subitement abandonner leurs ordinateurs, leurs téléphones portables et leurs iPod pour se remettre à regarder la télévision, écouter la radio et lire la presse ? Enfin, qui peut penser sérieusement que les annonceurs vont soudainement faire passer leurs investissements marketing dans la rubrique «bénévolat» et revenir à des investissements massifs dans la presse ? La réponse, vous l'avez deviné est : «personne».

L'année 2009 a été une annus horribilis pour beaucoup de médias et d'agences de publicité en Suisse avec un recul de plus de - 4% des investissements publicitaires globaux. La plupart des médias et acteurs du marché publicitaire sont sortis de cette année sans trop de casse avec la conviction qu'il faudra s'attacher à être créatif et réactif pour se développer à l'avenir. La Suisse a été plus résistante que ses voisins sur le marché publicitaire, notre pays ressort de cette crise plus rapidement et la croissance est deux fois plus forte que nos voisins immédiats. C'est une démonstration incroyable de la faculté de notre pays à rebondir avec pragmatisme après une épreuve qui nous a contraints à développer de la souplesse. Le plus étonnant dans cette configuration, c'est que notre marché publicitaire est entraîné par des médias classiques. La presse montre des signes de dynamisme impressionnant en cette année 2010 avec des nouvelles formules en pagaille (L'illustré, Le Matin dimanche...), des développements prometteurs en direction du digital payant (application iPhone du Blick ou iPad de L'Hebdo) ou des nouvelles formes de communication publicitaire (un numéro entier de « Gala », de « Bild » et de « Vogue » Italie en 3D au cours des deux derniers mois) alors que l'application iPhone de Publisuisse démontre que l'on peut créer un véritable outil de travail complémentaire pour les professionnels. Ces innovations majeures sont souvent le fait des médias classiques, anciens, que l'on disait « ringards » pour certains.

Cette reprise économique (faible) et cette reprise publicitaire (réelle) doivent permettre aux médias de mieux s'adapter aux besoins des consommateurs et des annonceurs. C'est ainsi que des grands groupes de média en Suisse se ré-inventent, rebondissent et de se repositionnent (pour certains, cela passe par un développement à l'étranger ou dans la région linguistique où ils n'étaient pas présents, pour d'autres, par un développement vers l'entertainment par exemple, etc...). Ces groupes ont une capacité formidable à exploiter avec succès les marques auxquelles les consommateurs sont attachés. C'est sans doute l'une des clés révélées par la crise : une marque forte est pérenne car elle regroupe une communauté de consommateurs autour de ses valeurs. C'est une chance !

Une deuxième chance est le fait que Apple a inventé un nouveau modèle économique pour la musique et aujourd'hui, la firme américaine apporte des solutions novatrices pour des groupes médias dans le domaine du digital. C'est aux médias à saisir cette opportunité pour développer des nouveaux modèles et des nouveaux métiers.

Shimon Peres, le Président de l'Etat d'Israël, se réfère régulièrement à la petite interrogation suivante : «quelle est la différence entre le pessimiste et l'optimiste ? Ils naissent et meurent pareillement mais ils vivent différemment». J'ai choisi mon camp, et vous ?

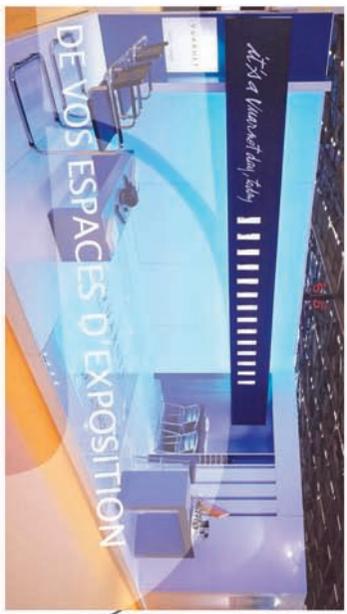
Mr. Patrick Zanello
Directeur de la publicité
Ringier Romandie

dans la spirale de...

communic@
... la communication



Tel: +33(0)14 50 69 39 89
 Fax: +33(0)14 50 69 00 97
 ZAE des Casardes
 6, allée des Ajoncs 74600 Seynod
 Annecy - France
 C2J - C2J-standexpo.com



- STAND
- MOBILIER
- SHOWROOM
- AGENCEMENT
- INSTALLATION GENERALE



Léman bleu, je ne vois que toi !

Léman bleu Télévision est la télévision de la région genevoise. Notre programme allie information régionale, sport, culture, divertissement et magazines. Ces émissions ont pour point commun d'être le reflet de la vie genevoise et régionale. Deux heures de programmes sont produites tous les jours, rediffusées toutes les deux heures ainsi que le week-end. Les séances dites citoyennes du Conseil Municipal, Grand Conseil et de l'Assemblée Constituante sont également diffusées.

Léman bleu propose également des émissions spéciales, qu'elles soient politiques à l'occasion d'élections, sportives ou dans le cadre de manifestations d'envergure de la région (Course de l'Escalade, Concours Hippique de Genève, Supercross, Lake Parade, etc.).

Créée en octobre 1996, Léman bleu compte une quarantaine de collaborateurs à son actif, et les bureaux sont situés au 2ème étage de La Praille, au cœur de Genève.

Depuis 2005, l'audience de notre chaîne est en constante progression, et près de 60'000 téléspectateurs regardent Léman bleu quotidiennement. Depuis le mois de mai 2010, Léman bleu est diffusée de manière numérique sur la TNT (canal 50), et est aussi disponible sur le câble, via Swisscom TV (à condition que le raccordement soit établi dans la limite de la zone de concession de la chaîne) et en direct sur www.lemanbleu.ch. Les vidéos des émissions sont d'ailleurs mises en ligne tous les jours et accessibles pour le public. La chaîne est captable en France dans le Pays de Gex, Annemasse, Saint-Julien-en-Genevois, Valeiry, Étrembières et Collonges-sous-Salève.

En 2008, Léman bleu s'était fixé un objectif, celui de figurer parmi les « cinq grandes télévisions régionales » de Suisse romande, concessionnées par l'OFCOM (Office Fédéral de la Communication) et a obtenu sa concession. C'est donc un trend positif pour la chaîne des Genevois, qui souhaite continuellement améliorer son offre et compléter l'information quotidienne, et régénérer ses infrastructures techniques.

communication | reportage | télévision locale | film d'entreprise

Route des creuses 285 - FR-74600 Seynod - Tél. 0033 450 69 54 38
www.airh.fr

Dormez sur vos deux oreilles...

les Dorier's Angels
veillent sur votre événement.



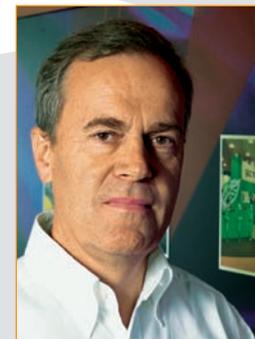
DORIER SA
40 route de St-Julien
CH - 1227 Carouge | Genève
Tel +41 22 309 20 00
Fax +41 22 309 20 01


Dorier
Audio-Visual global solutions

www.dorier.ch

Les stands d'exposition

ou comment valoriser votre marque ou produit par une présentation de proximité avec vos marchés cibles.



Christian Mathys,
Directeur Général
Mathys Expo SA,
Genève

Fin le temps où le constructeur de stand exécutait les vœux parfois les plus saugrenus de ses clients de façon artisanale et sans véritable concept de marketing ou de communication ! Aujourd'hui, les entreprises ont besoin de véritables partenaires, professionnels et compétents, pour assurer une cohérence dans leurs démarches de communication.

Conscientes des conséquences de la valorisation d'une marque, d'un produit ou d'un service, les entreprises ont bien compris que la création et la mise en place d'un stand d'exposition nécessitent désormais l'intervention de professionnels. Car ces derniers doivent répondre à une demande de communication ambitieuse et pouvoir s'adapter aux besoins spécifiques de chaque exposant qui souvent investit un budget important pour sa participation à une foire ou une exposition.

Pour que l'espace mis en valeur atteigne ses objectifs de communication, mais aussi ses objectifs commerciaux, il est demandé aux concepteurs de stands beaucoup de créativité, d'originalité mais aussi des compétences architecturales et de communication pour occuper au mieux l'espace à disposition. A n'en pas douter, le métier s'est professionnalisé et les prestations offertes par les entreprises actives dans le domaine se sont élargies.

Généralement, il sera proposé à l'entreprise exposante une démarche en sept étapes : le conseil, la création du stand, la fabrication, la planification logistique, le montage, le démontage et le stockage. Des étapes évolutives et qui permettent à l'entreprise d'assister à la naissance de son espace de communication.

Outre la présentation et la mise en valeur d'une profession, d'un produit, d'un service ou d'une marque, le stand d'exposition, média à part entière, est également devenu un lieu de rencontres. Bien souvent informelles, ces rencontres profitent à l'image de l'entreprise et permettent une proximité unique entre fournisseurs, produits et clients.



AUGMENTEZ VOS VENTES !

Lord Louise
cabinet de développement d'affaires genevois
vous aide à **développer vos ventes**
en épaulant vos commerciaux

Assistez à notre **conférence Communica 2010**
5 conseils pour délester vos commerciaux
des tâches rébarbatives et les focaliser sur la vente
(41) 22 320 33 33 www.lordlouise.com/communica

LORD LOUISE
OUTSOURCE YOUR CLIENT ACQUISITION

dans la spirale de...

Communic@
... la communication

27



Profilez votre carrière !

à l'Ecole-club Business de Balexert

- Management & économie
- Informatique
- Langues Diplômes & Modules
- Formation de formateurs
- Wellness & Fitness formations spécialisées
- Offres pour entreprises

Assurez votre avenir professionnel !
L'Ecole-club Business, votre partenaire de référence en matière de formation.

Centre commercial de Balexert
Avenue du Pailly 21, 1220 Les Avanchets
tél. 022 795 11 70

www.ecole-club.ch/business

business



Depuis 80 ans,

**vous nous en faites voir de toutes les couleurs,
surtout ne changez rien !**

L'apparente simplicité de nos travaux quotidiens sur tous supports, formats et procédés cache les exigences pointues de nos commanditaires: publicitaires, graphistes, imprimeurs, artistes et dirigeants.

Disposant de tous les procédés d'impression à DUO D'ART, vous me confiez quotidiennement vos préoccupations et vos interrogations sont souvent convergentes. Les diverses techniques utilisées sont en effet complexes, l'évolution de différents procédés numériques fait que plus personne ne sait à quel saint-printer se vouer. Ainsi, autant les hautes résolutions changent l'avis... que les basses changent peu les prix !

Le numérique a bouleversé nos routines, qu'elles soient dans les supports, les délais, les prix ou la qualité, ce qui a parfois injustement discrédité d'autres procédés. C'est pourquoi il est important de repositionner certaines techniques et peut-être redistiller certains non-dits car les classiques sont toujours là !

Etant donné que l'on est confronté à une demande de production « mieux, plus vite, moins cher », un choix judicieux et un bon conseil sont devenus indispensables sur les nouveaux matériaux et techniques disponibles. Curieusement, plus la technologie standardise les impressions, plus les créaprints d'aujourd'hui se retournent sur des techniques plus ancienne et parfois les mixtes entre elles pour une véritable liberté d'impression.

Dans la couleur du temps, les imprimés d'aujourd'hui se retrouvent majoritairement à deux vitesses : une qualité minimaliste ou un travail appliqué sans budget, comme si la production standardisée séduisait de moins en moins, à cette heure du multimédia qui tente de tout remplacer.

Heureusement, la création artistique n'est soumise à aucune règle, et, quel que soit le procédé, elle n'a pas toujours que des soucis de rentabilité. Les traditions restent immuables et les modes se fanent. Aujourd'hui, nombre d'imprimés se ressemblent. Merci à ceux d'entre-vous ont encore l'audace de pimenter et de singulariser leurs idées et même parfois nos métiers.



Boris Kouneff
Eleveur d'images

dans la spirale de...

communic@
... la communication

29

Remerciements

Aux sponsors de Communica 2010 :



Les exposants participant à ce 1er salon sont incontestablement indispensables, non seulement par la confiance qu'ils témoignent à l'organisation mais en plus, en affichant leur présence ils apportent la crédibilité et leur volonté de faire exister Communica dans le monde de la communication d'aujourd'hui, dans le bassin lémanique.

Par ailleurs, l'organisation remercie ces fournisseurs pour leur travail :

ML SOFTS | IMPRIMERIE GESSLER | FORUM GENEVE | PEPINIERE BOCCARD

Imagez-vous!

BORN TO PRINT
duo
visual.ch

Conception • Réalisation
Tous supports • Tous formats

Imprimerie:
Didier Gaspoz didier@duovisual.ch

Copy Services:
Alain Piguët alain@duovisual.ch

Sérigraphie:
Boris Kouneff boris@duovisual.ch

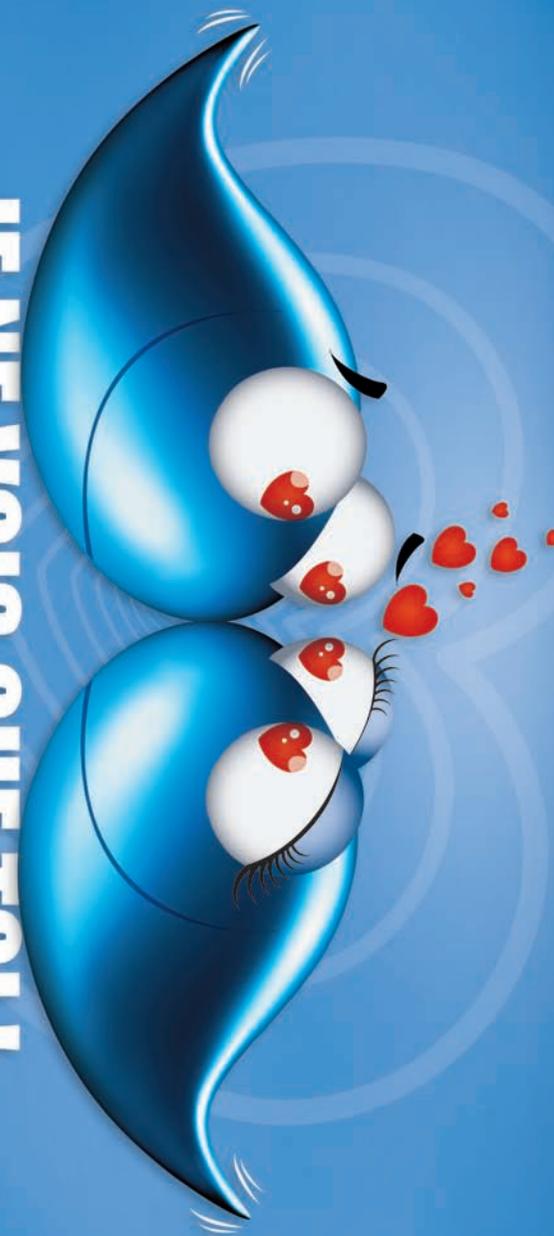
Graphisme - PAO:
Didier Brendle didier@duovisual.ch

NOUVEAU SITE
WWW.LEMANBLEU.CH

lémambleur



JE NE VOIS QUE TOI !





CORUM

LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE



Ti-Bridge. Titanium. www.corum.ch



UNLOCK AND CONQUER

CORUM BOUTIQUE

PLACE KLEBERG · GENEVE