

ORGANISATION DES RUBRIQUES

INFORMATIONS PROFESSIONNELLES

- I10 législation et règlements
- I11 associations professionnelles
- I12 publications professionnelles de la communication

AGENCE CONSEIL

- A10 agences conseils en publicité
- A11 agences conseils en relations publiques
- A12 agences conseils en marketing et stratégie
- A13 agences spécialisées

PRESSE

- B10 publications
- B20 régies d'annonces
- B21 intermédiaires de presse
- B22 éditeurs de presse

MEDIAS AUDIOVISUELS

- C10 radios
- C11 télévisions
- C12 cinémas
- C13 internet
- C14 adscreen / affichage numérique

- C20 régies radio
- C21 régies télévisions
- C22 régies cinéma
- C23 régies internet

- C30 production
- C31 éditeurs de sites

- C40 téléphonie / sms / email...
- C41 multimédia

PUBLICITE EXTERIEURE

- D10 réseaux d'affichage
- D11 régies d'affichage

PUBLIIMO 2010

Guide lémanique de la
communication

EVENT

- E10 expositions
- E11 manifestations publiques
- E12 organisateurs d'événements
- E13 régie sponsoring

MARKETING DIRECT & INDIRECT

- F10 fournisseurs d'adresses
- F11 adressage
- F12 distributeurs tous ménages...
- F13 télémarketing
- F14 call center / serveurs vocaux

CREATION & PRODUCTION

- G10 conception / édition
- G11 création graphique / images et illustration

- H10 production d'imprimés
- H11 prestataires techniques pour l'audiovisuel et l'informatique
- H12 publicité extérieure
- H13 objets publicitaires
- H14 réception PR
- H15 lieux de réception, séminaires...

FORMATION

WHO'S WHO

INDEX THEMATIQUE

INSCRIPTIONS (Toutes les coordonnées citées dans publimento sont gratuites)

Raison sociale / titre

Adresse

Téléphone / Fax

E-mail

Internet

Classification

Section	chapitre	sous-chapitre	code

Remarques.....
.....
.....

Observations complémentaires.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FICHE TECHNIQUE

Format	170 x 240 mm (environ 380 pages)
Tirage	8'000 exemplaires
Parution	novembre 2009
Impression	offset quadrichromie
Matériel d'impression	sur supports informatiques avec épreuve couleur
Remise de matériel	septembre 2009 (les frais techniques d'adaptation du matériel sont facturés en sus)

! Pour les pages franc-bord prévoir 1 cm pour la spirale wiro !

ANNONCES : formats et prix

(nets en CHF, TVA en sus)	Format : L x H mm	Tarif
1/8 pavé 1/4 pavé	68 x 46 mm 68 x 98 mm	600.- 1'000.-
1/2 colonne	68 x 202 mm	1'900.-
1/1 page franc-bord 1/1 page miroir	170 x 240 mm 142 x 216 mm	3'600.- 3'600.-
Intercalaires Bandeau 1/1 page au dos	142 x 46 mm 170 x 240 mm	1'200.- 4'000.-
Couvertures II et III Couverture IV	170 x 240 mm 170 x 240 mm	4'900.- 6'000.-
Inscription who's who		300.-

Emplacement préférentiel : majoration 20%

CONTRAT D'INSERTION

Raison sociale

Responsable

Adresse

.....

Téléphone Fax

e-mail

Format d'annonce

Emplacement

Matériel

Tarif

Remarques

.....

.....

justificatifs

commande exemplaires supplémentaires

Date Signature